

# Quercyrail a le vent en poupe

[Vie locale](#), [Lot](#)

Publié le 06/04/2001

Il fallait y croire, dur comme une traverse de chemin de fer. Quercyrail, à force d'abnégation, semble aujourd'hui être totalement sur la bonne voie. Cette association a trouvé son rythme de croisière.

Terminés les sempiternels soucis avec la SNCF. Chaque année, Quercyrail vivait sous la menace d'un refus d'utilisation de la ligne Cahors-Capdenac. 71 km de voie, la plus longue de France, à vocation touristique. Une référence.

Pendant tout l'hiver, avec discrétion, les bénévoles ont travaillé pour que la voie soit fin prête à Pâques. Pari réussi. Des dizaines de passionnés, chaque week-end, quelques-uns également en semaine, ont réparé, bricolé, défriché, peint, nettoyé, contrôlé. Les machines sont dans leurs starting-blocks.

A Pâques, le bruit de la locomotive va se propager dans la vallée. Un bruit puissant et rassurant qui ne s'estompera qu'aux premières brumes automnales. D'ici là, tous les records devraient être battus. Les responsables pensent franchir nettement le cap des 15.000 voyageurs et 200 trains enregistrés l'an passé. Une véritable entreprise dont le budget prévisionnel s'élève à 2,2 MF. Sur cette somme, 500.000 F tombent dans la poche de Réseau Ferré de France, c'est-à-dire la partie structure ferroviaire de la SNCF. 500.000 F est le prix de la location de la voie pour l'année, sachant que tous les travaux hors structures lourdes (ponts, viaduc...) sont réalisés par Quercyrail.

## GRÂCE AU BÉNÉVOLAT

Du coup, on imagine combien le bénévolat est essentiel. Sans les milliers d'heures accordées par ces passionnés, Quercyrail ne pourrait pas vivre. Les prix pratiqués pour les touristes seraient totalement prohibitifs. Entre bénévolat et travail déloyal vis-à-vis de la concurrence, la frontière est étroite. Quercyrail y porte la plus grande attention, assure-t-on.

Avec une certaine fierté, Jacques Faure, président, entouré de son équipe, présente les chiffres. Très flatteurs. En 5 ans, le trafic a doublé alors que les subventions n'excèdent pas 5 %. « *Quercyrail ne profite pas qu'à Quercyrail. Nous travaillons en collaboration étroite avec la batellerie ou le château de Cénevières, avec la vingtaine de restaurants qui se trouvent sur le trajet* », assurent les responsables.

Cette année, les chiffres de fréquentation ont toutes les raisons de progresser encore. Grâce en particulier à un nouveau produit qui devrait plaire: un aller à Tour-de-Faure prolongé par un bus avec visite accompagnée de Saint-Cirq-Lapopie. Alléchant pour la clientèle familiale.

C'est en s'intégrant au mieux dans le tissu local que Quercyrail veut poursuivre son développement. L'an passé, c'était trajet spécial pour un mariage; cette année il est prévu un trajet-tournoi de bride. Les idées ne manquent pas, tant le site est somptueux. La plus grande difficulté de Quercyrail, aujourd'hui, est de convaincre les Lotois de la beauté exceptionnelle d'un tel périple en train le long de la vallée. Nul n'est prophète en son pays.

---

Quercyrail. Tel. 05.65.23.94.72.

---

## Une charte nationale

La France est le pays des petits trains touristiques. Le pays en compte cinquante-deux et enregistre trois millions de passagers par an. Chacun a une vocation particulière. Si Quercyrail possède le réseau le plus long de France, en revanche, il est loin derrière certains en matière d'affluence. Le ministre du Tourisme a souhaité qu'une charte nationale des trains touristiques, associant les ministères du Transport, de la Culture, Environnement et Tourisme, soit signée afin d'harmoniser et de valoriser ce secteur, très porteur auprès d'une clientèle estivale.